EcomLabs

CHECKLIST Y PLANTILLA DE REVERSA

Code freeze antes de Black Friday

Las fechas del freeze, qué se congela y qué sigue abierto, la plantilla para cada arreglo urgente con su reversa, y la checklist para llevarlo a tu equipo. Las fechas son las de Black Friday 2026.

PARA	Tiendas Shopify y equipos que despliegan temas, apps o extensiones de checkout
PROBADO CON	Script de guardia: Node 22.22.3 · Windows 11 (en el artículo)
ACTUALIZADA	12 de noviembre de 2026
DOCUMENTACIÓN	help.shopify.com/en/manual/online-store/themes/managing-themes/publishing-themes
ARTÍCULO	ecomlabs.dev/g/freeze
AUTOR	Luis Morales · @luismoralesdev

Índice

Antes de empezar	Qué cubre esta guía
Paso 01	Las fechas
Paso 02	Qué se congela y qué sigue abierto
Paso 03	La plantilla de una excepción urgente
Paso 04	La reversa por tipo de cambio
Al terminar	Checklist del freeze

ANTES DE EMPEZAR

Qué cubre esta guía

Un code freeze es un acuerdo: durante un periodo fijo, nadie cambia código ni configuración de la tienda salvo que algo impida vender o cobre mal. Aquí están las fechas para Black Friday 2026 (viernes 27 de noviembre), qué se congela, la plantilla para cada excepción y la reversa por tipo de cambio. El proceso completo de arreglo urgente está en el artículo del smoke test.

PASO 01

Las fechas

FECHA	REFERENCIA	QUÉ PASA
Vie 13 nov	BF-14	Sale el último cambio grande, con una semana de tráfico real por delante
Vie 20 nov	BF-7	Empieza el freeze al terminar la jornada
Vie 27 nov	BF	Black Friday
Lun 30 nov	BF+3	Cyber Monday
Mar 1 dic	BF+4	Termina el freeze; los pendientes salen de uno en uno desde el 2 de dic

Escribe fecha, hora y zona horaria en el calendario del equipo y en el acuerdo con cada agencia con acceso.

PASO 02

Qué se congela y qué sigue abierto

CONGELADO	ABIERTO
Código y ajustes del tema en vivo (también el editor de temas)	Textos, precios, imágenes y stock de productos
Apps que tocan la tienda o el checkout: instalar, quitar, configurar	Orden de colecciones
Extensiones de checkout y Functions	Descuentos creados y probados antes, activados por calendario
Scripts de seguimiento, píxeles y etiquetas	La vigilancia: alertas y smoke test siguen activos
Navegación, URLs y redirecciones	

> **CUIDADO**
> El freeze no alcanza a los proveedores: una app puede cambiar sin que tú hagas nada. Pregúntales antes si planean lanzamientos.

PASO 03

La plantilla de una excepción urgente

Urgente es lo que impide comprar o cobra mal. Un ticket por excepción, con estos campos escritos antes de que firmen los dos aprobadores:

- **Ticket:** `URG-número`.
- **Qué falla y con qué entrada:** producto, variante, cantidad, código de descuento, dispositivo.
- **Qué cambia el arreglo.**
- **Aprobación:** una persona del negocio y una técnica, con teléfono.
- **Reversa:** la fila de la tabla de abajo, con el nombre de la versión o del tema.
- **Verificación:** smoke test antes y después, y la comprobación manual del reporte.

PASO 04

La reversa por tipo de cambio

CAMBIO	SE DESHACE CON	OJO
Tema	Publicar el tema de respaldo; el que estaba en vivo pasa a borradores	Una tienda guarda 20 temas como máximo
Embed de una app	Apagar el embed en el editor de temas	La app sigue instalada
Function o extensión de checkout	`shopify app release --version=VERSION`	Puede tardar varios minutos; los nombres salen de `versions list`
Descuento	Desactivarlo	Prueba con un carrito
Script o píxel	Quitar el snippet	Guarda el código anterior

AL TERMINAR

Checklist del freeze

- [ ] Las dos fechas están escritas y todos los que tienen acceso las confirmaron.
- [ ] El último cambio grande salió con una semana de tráfico real.
- [ ] La lista de lo congelado y lo abierto está a la vista del equipo.
- [ ] Se quitaron las apps que no usas y se redujo el acceso.
- [ ] Cada excepción lleva ticket, dos aprobaciones y su fila de reversa.
- [ ] Alertas del checkout y smoke test activos durante todo el freeze.
- [ ] El 1 de dic: leíste el registro de urgencias y el smoke test está en verde antes de soltar pendientes.