GUÍA PASO A PASO

Secuencia de correos de carrito abandonado

Tres correos para un carrito abandonado en Shopify: cuándo mandar cada uno, el texto de ejemplo para adaptar, dónde se ajusta en el admin y la lista para probar el flujo con una compra real. Los tiempos son ilustrativos.

PARA	Tiendas Shopify que quieren recuperar checkouts abandonados con correo
PROBADO CON	Nada ejecutado contra una tienda: procedimiento basado en la Ayuda de Shopify, consultada el 12 de noviembre de 2026
ACTUALIZADA	12 de noviembre de 2026
DOCUMENTACIÓN	help.shopify.com/en/manual/orders/abandoned-checkouts
ARTÍCULO	ecomlabs.dev/g/abandono
AUTOR	Luis Morales · @luismoralesdev

Índice

Antes de empezar	Qué vas a montar
Correo 1	Recordatorio, a la hora, sin descuento
Correo 2	Dudas, a las 24 horas, sin descuento
Correo 3	Último aviso, a las 72 horas
Paso 01	Dónde se ajusta en Shopify
Paso 02	Prueba con una compra real

ANTES DE EMPEZAR

Qué vas a montar

Una secuencia de tres correos para quien dejó un carrito sin pagar: un recordatorio, uno que resuelve dudas y un último aviso. Los tiempos (1 hora, 24 horas, 72 horas) son puntos de partida ilustrativos para probar, no un resultado medido: no encontramos un estudio primario que fije el tiempo óptimo.

> **CUIDADO**
>
> Según la Ayuda de Shopify, el enlace de recuperación no se puede desactivar ni hacer caducar después de enviarlo, y cualquiera que lo abra puede continuar ese checkout. Cuida lo que pones en el correo.

CORREO 1

Recordatorio, a la hora, sin descuento

```
Asunto: Dejaste esto en tu carrito
Primera línea: Terminar tu pedido toma un minuto.

Hola,

Dejaste esto en tu carrito:
[foto] Nombre del producto · $000

[ Volver a mi carrito ]

¿Dudas sobre el envío o el producto? Responde este correo.
```

CORREO 2

Dudas, a las 24 horas, sin descuento

```
Asunto: ¿Te quedó alguna duda sobre tu pedido?
Primera línea: Esto es lo que más preguntan antes de comprar.

Hola,

- Envío: [tiempo y costo]
- Devoluciones: [plazo y condiciones]
- Pagos: [formas de pago]

[ Volver a mi carrito ]

Si te falta algo, responde este correo y te ayudamos.
```

CORREO 3

Último aviso, a las 72 horas

```
Asunto: Tu carrito te espera
Primera línea: Este es el último recordatorio.

Hola,

Esto es lo que dejaste:
[foto] Nombre del producto · $000

[ Terminar mi pedido ]

[Solo si das incentivo: código de un solo uso, vence el DD/MM]
```

No inventes urgencia: di solo lo que es verdad. Si das descuento, que sea aquí, con vencimiento y de un solo uso, configurado en el propio descuento. Un descuento en todos los correos enseña a abandonar el carrito para recibirlo.

PASO 01

Dónde se ajusta en Shopify

- **Apps**, **Messaging**, **Automations**, *Abandoned checkout emails by Shopify*, **Edit settings**.
- Activa **Send abandoned checkout emails automatically**; elige **Send to** y **Send after** (la Ayuda no lista los valores: míralos en tu admin).
- **Customize email** cambia logo y colores. Por defecto el correo llega solo a suscritos al correo de marketing.
- El flujo, incluida la espera, se edita con Shopify Flow. La Ayuda no describe cómo encadenar tres correos: comprueba en tu editor si puedes, o usa una herramienta de correo.

PASO 02

Prueba con una compra real

- [ ] Usas un correo tuyo suscrito al correo de marketing y un producto barato.
- [ ] En una ventana privada: carrito, checkout, escribes tu correo y sales sin pagar.
- [ ] El checkout aparece en **Orders**, **Abandoned checkouts**.
- [ ] El correo llega con remitente, asunto y vista previa correctos, también en el celular.
- [ ] El botón abre tu checkout con el producto, el precio y el envío correctos.
- [ ] Si lleva descuento, se aplica y vence cuando dices.
- [ ] Al comprar desde el enlace se crea el pedido y no llegan más correos de la secuencia.
- [ ] Cancelaste y reembolsaste el pedido de prueba, y repetiste desde el celular.