EcomLabs

GUÍA PASO A PASO

Datos estructurados de producto

Una plantilla JSON-LD de producto lista para adaptar, cómo imprimirla en un tema de Shopify y un checklist para validarla con la Prueba de resultados enriquecidos y Search Console antes de esperar resultados.

PARA	Tiendas en Shopify o cualquier plataforma
PROBADO CON	Node 22 (JSON.parse) · Shopify CLI 3.88.1 (theme check)
ACTUALIZADA	30 de octubre de 2026
DOCUMENTACIÓN	developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/merchant-listing
ARTÍCULO	ecomlabs.dev/g/seo
AUTOR	Luis Morales · @luismoralesdev

Índice

Paso 01	Mira qué imprime ya tu tienda
Paso 02	La plantilla JSON-LD de producto
Paso 03	Imprímelo desde Shopify
Paso 04	Valida con la Prueba de resultados enriquecidos
Paso 05	Publica y vigila Search Console
Al terminar	Checklist de validación

PASO 01

Mira qué imprime ya tu tienda

Necesitas acceso al código de tu tema, una página de producto publicada y Search Console. Empieza por ver lo que ya existe:

1. Abre una página de producto y elige Ver código fuente.
2. Busca `application/ld+json`.
3. Cuenta cuántos bloques tienen `"@type": "Product"` o `"ProductGroup"`.

LO QUE ENCUENTRAS	QUÉ HACER
Un bloque con nombre, imagen y oferta	Ve al paso 04 y valídalo.
Ninguno	Usa el filtro o el snippet del paso 03.
Dos bloques (tema y app)	Compara precio y moneda. Quédate con uno.

PASO 02

La plantilla JSON-LD de producto

Esta plantilla tiene lo obligatorio para fichas de comerciante y las recomendaciones más útiles. Los datos son ficticios e ilustrativos; la parseamos con `JSON.parse` y la comprobamos contra la documentación de Google.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "Taza de cerámica artesanal 350 ml",
  "description": "Taza de gres esmaltada a mano. Apta para lavavajillas y microondas.",
  "image": [
    "https://example.com/fotos/1x1/taza-azul.jpg",
    "https://example.com/fotos/4x3/taza-azul.jpg",
    "https://example.com/fotos/16x9/taza-azul.jpg"
  ],
  "sku": "TAZA-AZUL-350",
  "brand": { "@type": "Brand", "name": "Cerámica Ejemplo" },
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": 4.6,
    "reviewCount": 38
  },
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "url": "https://example.com/products/taza-azul-350",
    "price": 349.00,
    "priceCurrency": "MXN",
```

```
    "itemCondition": "https://schema.org/NewCondition",
    "availability": "https://schema.org/InStock",
    "shippingDetails": {
      "@type": "OfferShippingDetails",
      "shippingRate": { "@type": "MonetaryAmount", "value": 99, "currency": "MXN" },
      "shippingDestination": { "@type": "DefinedRegion", "addressCountry": "MX" },
      "deliveryTime": {
        "@type": "ShippingDeliveryTime",
        "handlingTime": { "@type": "QuantitativeValue", "minValue": 0, "maxValue": 1, "unitCode": "DAY" },
        "transitTime": { "@type": "QuantitativeValue", "minValue": 2, "maxValue": 5, "unitCode": "DAY" }
      }
    },
    "hasMerchantReturnPolicy": {
      "@type": "MerchantReturnPolicy",
      "applicableCountry": "MX",
      "returnPolicyCategory": "https://schema.org/MerchantReturnFiniteReturnWindow",
      "merchantReturnDays": 30,
      "returnMethod": "https://schema.org/ReturnByMail",
      "returnFees": "https://schema.org/FreeReturn"
    }
  }
}
</script>
```

CAMPO	REEMPLÁZALO POR
`name`, `description`	Los de la página, iguales al H1 y al texto visible.
`image`	URL públicas de tus fotos. Mejor varias, en 1x1, 4x3 y 16x9.
`price`	Número con punto, sin símbolo, mayor que cero.
`priceCurrency`	Código ISO 4217: `MXN`, `USD`, `EUR`.
`availability`	`InStock`, `OutOfStock`, `PreOrder` u otro valor de schema.org.
`aggregateRating`	Tus reseñas reales; bórralo si no se ven en la página.
`shippingDetails`, `hasMerchantReturnPolicy`	Tus políticas, o bórralos si las configuras en Merchant Center o Search Console.

PASO 03

Imprímelo desde Shopify

La opción corta es el filtro `structured_data`, que usa Dawn: devuelve un `Product` o un `ProductGroup` con nombre, imagen, marca y oferta.

```
<script type="application/ld+json">
  {{ product | structured_data }}
</script>
```

Si necesitas controlar cada propiedad, usa este snippet (`snippets/product-json-ld.liquid`) en su lugar, no además:

```
{% doc %}
  Prints Product JSON-LD for the selected or first available variant.
  @param {product} product - The product on the page
  @example
  {% render 'product-json-ld', product: product %}
{% enddoc %}
{%- assign variant = product.selected_or_first_available_variant -%}
<script type="application/ld+json">
  {
    "@context": "https://schema.org",
    "@type": "Product",
    "name": {{ product.title | json }},
    "description": {{ product.description | strip_html | strip | json }},
    {%- if product.featured_image %}
    "image": {{ product.featured_image | image_url: width: 1200 | prepend: 'https:' | json }},
    {%- endif %}
    {%- if variant.sku != blank %}
    "sku": {{ variant.sku | json }},
    {%- endif %}
    "brand": { "@type": "Brand", "name": {{ product.vendor | json }} },
    "offers": {
      "@type": "Offer",
      "url": {{ variant.url | prepend: request.origin | json }},
      "price": {{ variant.price | divided_by: 100.0 }},
      "priceCurrency": {{ cart.currency.iso_code | json }},
      "itemCondition": "https://schema.org/NewCondition",
      "availability": "https://schema.org/{% if variant.available %}InStock{% else %}OutOfStock{% endif %}"
    }
  }
</script>
```

> **CUIDADO**
> No uses `money_without_currency` para el `price`: con un formato de moneda de coma decimal el valor queda inválido. Y escribe cada texto con `| json`: un título con comillas rompe el JSON si lo pones entre comillas a mano.

El snippet pasó `shopify theme check` en un tema mínimo y su JSON se parsea con y sin SKU, imagen y stock. No se probó en una tienda real: pruébalo en un tema de desarrollo.

PASO 04

Valida con la Prueba de resultados enriquecidos

1. Entra en `search.google.com/test/rich-results`.
2. Prueba la URL pública de un producto o, antes de publicar, elige Código y pega el bloque.
3. Deja el agente en smartphone, que es el predeterminado.
4. Abre los elementos de producto detectados: válidos, válidos con advertencias o inválidos.
5. Corrige todos los errores críticos y vuelve a probar. Las advertencias mejoran tus datos, pero no son requisito para ser elegible.

PASO 05

Publica y vigila Search Console

1. Publica unas pocas páginas y revísalas con la Inspección de URLs: que no las bloquee `robots.txt`, un `noindex` o un inicio de sesión.
2. En Search Console, sección Shopping, abre «Fragmentos de productos» y «Fichas de comercios».
3. Si aparece un problema, corrígelo en todas las páginas y pulsa «Validar corrección». Google revisa primero una muestra; suele tardar unas dos semanas y te avisa al terminar.

> **CUIDADO**
>
> Pasar la prueba no garantiza el resultado enriquecido: Google decide si lo muestra. Y no marques nada que no se vea en la página; marcar reseñas o precios que el visitante no ve puede acabar en una acción manual.

AL TERMINAR

Checklist de validación

- [ ] Cada página de producto tiene un solo bloque `Product` o `ProductGroup`.
- [ ] Tiene `name`, `image` y `offers` con `price` mayor que cero y `priceCurrency`.
- [ ] El precio es un número con punto y coincide con el visible.
- [ ] `availability` coincide con el stock real de la variante.
- [ ] Las reseñas marcadas se ven en la página.
- [ ] Envío y devoluciones están en el marcado o en Merchant Center o Search Console.
- [ ] La Prueba de resultados enriquecidos no muestra errores críticos.
- [ ] Revisaste «Fragmentos de productos» y «Fichas de comercios».